



Universitas Riau
Fakultas Hukum
Program Studi S1 Ilmu Hukum

Kode
Dokumen
RPS-HKL
35079

Rencana Pembelajaran Semester

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tanggal Penyusunan
E-Commerce	HKL 35079		Teori : 2, Praktek : 0	5	03 November 2021
OTORISASI/PENGESAHAN	Koordinator Pengembang RPS		Ketua Program Studi		
Capaian Pembelajaran	CPL Prodi yang dibebankan pada MK				
	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius			
	P1	Menguasai teori dan konsep dasar ilmu hukum			
	KU 1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;			
	KK8	Mampu berkomunikasi dengan baik dalam menangani perkara hukum			
	CPMK				
	CPMK1	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan dengan menguasai materi-materi dalam E Commerce (P1,KU 1)			
	CPMK 2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah berdasarkan hasil analisis informasi dan data terkait dengan E Commerce (P1,KK8)			
	CPMK 3	Mampu merancang draf surat perjanjian dan kontrak terkait dengan transaksi E Commerce (S1,P1)			
	CPMK 4	Menguasai konsep dan teori dasar hukum materiil terkait dengan transaksi E Commerce (P1)			
	Sub-CPMK				
	SUBCPMK2	Mampu mendapatkan suatu pandangan secara umum dan menyeluruh dari E Commerce sebagai suatu analisa terhadap perkembangan perdagangan pada masa lampau, sekarang dan akan datang sehingga dapat diterapkan dalam mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah berdasarkan hasil analisis informasi dan data terkait dengan E Commerce (CPMK 2)			
	SUBCPMK1	Mampu memahami ruang lingkup pembahasan materi-materi dalam E Commerce dan memiliki semangat kemandirian, kejuangan serta kewirausahaan. (CPMK1)			
	SUBCPMK3	Mampu merancang draf surat perjanjian dan kontrak terkait dengan transaksi-transaksi E Commerce antara para pihak yang terlibat dalam transaksi E Commerce (CPMK 3)			
	SUBCPMK4	Mampu menguasai konsep dan teori seperti konsep perdagangan, hukum kontrak, lembaga keuangan, perlindungan konsumen dan persaingan usaha tidak sehat, penyelesaian sengketa terkait transaksi E Commerce (CPMK 4)			
	SUBCPMK5	Mampu mengetahui dan memahami tentang instrumen-instrumen hukum di bidang E Commerce serta dapat menerapkannya dalam penyelesaian kasus-kasus bidang E Commerce (CPMK 2)			
Deskripsi MK					

Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Pengantar Perdagangan, Pengertian E- Commerce, Konsep E- Commerce 2. Sejarah, perkembangan dan ruang lingkup hukum telematika 3. Problematika hukum dan internet 4. Aspek hukum perlindungan data dan hak pribadi 5. Kontrak Elektronik 6. Periklanan dalam transaksi elektronik 7. Perlindungan Konsumen dalam E Commerce 8. E Payment 9. E Government dan E Learning 10. Aspek hukum pembuktian elektronik 11. Aspek hukum pidana 12. Aspek hukum internasional 13. Aspek Hukum Merek dalam E Commerce 14. Penyelesaian sengketa E Commerce						
Pustaka	1. ref[1] : Abdulkadir Muhammad, 1992, Hukum Perikatan, PT.Citra Aditya Bakti, Bandung. (utama) 2. ref[2] : Ahmadi Miru dan Sutarman Yodo, 2004, Hukum Perlindungan Konsumen, PT Raja Grafindo, Jakarta. (utama) 3. ref[3] : Budi Agus Riswandi, 2003, Hukum dan Internet di Indonesia, UII Press, Yogyakarta. (utama) 4. ref[4] : Edmond Makarim, 2003, Kompilasi Hukum Telematika, PT.RajaGrafindo Persada, Jakarta. (utama) 5. ref[5] : Efraim Turban, Judy Whiteside, David King, Jon Outland, Introduction to Electronic Commerce and Social Commerce, Fourth Edition, Springer Texts in Business and Economics, Springer Nature, Switzerland. (utama) 6. ref[6] : Gabriel Kaufmann Kohler dan Thomas Schultz, 2004, Online Dispute Resolution, Kluwer Law International , Netherlands. (utama) 7. ref[7] : Julian Ding, 1999, E-Commerce: Law and Office, Sweet and Maxwell Asia, Malaysia. (utama) 8. ref[8] : Keren Alboukrek, 2003, Adapting to a New World of E-Commerce, International Law Review, Washington. (utama) 9. ref[9] : Kitab Undang-undang Hukum Perdata (pendukung) 10. ref[10] : Riduan Syahrani, 2004, Seluk Beluk dan Azas-azas Hukum Perdata, Alumni, Bandung. (utama) 11. ref[11] : Salim H.S, 2006, Pengantar Hukum Perdata Tertulis (BW), Cetakan Ke-4, Penerbit Sinar Grafika, Jakarta. (utama) 12. ref[12] : Sutan Remy Sjahdeini, 1993, Kebebasan Berkontrak dan Perlindungan yang Seimbang bagi Para Pihak dalam Perjanjian Kredit Bank di Indonesia, Institut Bankir Indonesia, Jakarta. (utama) 13. ref[13] : Sri Redjeki Hartono, 2000, Aspek-aspek Hukum Perlindungan Konsumen pada Era Perdagangan Bebas, Mandar Maju, Bandung. (utama) 14. ref[14] : Onno W Purbo dan Aang Arif Wahyudi, 2001, Mengenal E-Commerce, Elex Media Komputindo, Jakarta. (utama) 15. ref[15] : Benjamin W dan Jane.K.W. 1999, The Law Of Electronic Commerce, Aspen and Bussines, New York. (utama) 16. ref[16] : Jurnal (utama) 17. ref[17] : Kumpulan Bahan Ajar Hukum Perdata (pendukung)						
Dosen Pengampu	Setia Putra,SH.,MH, Rika Lestari, SH, M.Hum 198005052006042002, Rahmad Hendra, SH.M.Kn,						
Mata Kuliah Syarat							
Minggu ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Penilaian (indikator)	Penilaian (kriteria dan bentuk)	Bentuk & Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
				Luring	Daring		

1	SUBCPMK1. Mampu memahami ruang lingkup pembahasan materi-materi dalam E Commerce dan memiliki semangat kemandirian, kejuangan serta kewirausahaan.	1. Ketepatan menjelaskan pengertian perdagangan 2. Ketepatan menjelaskan pengertian E Commerce 3. Ketepatan menjelaskan konsep E Commerce	<ul style="list-style-type: none"> • Pedoman Penskoran • Rubrik Holistik/ deskriptif • Meringkas Materi Kuliah • Kuis 	Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Menyusun Ringkasan Perkuliahan <i>Ceramah</i>	https://classroom.google.com/u/0/c/MzgzNzMxNTEyOTI2 Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Menyusun Ringkasan Perkuliahan	Pengantar Perdagangan, Pengertian E- Commerce, Konsep E- Commerce; [3,4,5,14,15,16,17,]	5
2	SUBCMPK2. Mampu mendapatkan suatu pandangan secara umum dan menyeluruh dari E Commerce sebagai suatu analisa terhadap perkembangan perdagangan pada masa lampau, sekarang dan akan datang sehingga dapat diterapkan dalam mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah berdasarkan hasil analisis informasi dan data terkait dengan E Commerce	1. Ketepatan menjelaskan sejarah E Commerce 2. Ketepatan menjelaskan perkembangan E Commerce 3. Ketepatan menjelaskan para pihak dalam E Commerce 4. Ketepatan menjelaskan problematika hukum dan internet 5. Ketepatan menjelaskan Telekomunikasi sebagai sarana pembangunan 6. Ketepatan menjelaskan dampak perkembangan teknologi informas 7. Ketepatan menjelaskan faktor pendorong pertumbuhan cyber crime	<ul style="list-style-type: none"> • Pedoman Penskoran • Rubrik Holistik/ deskriptif • Meringkas Materi Kuliah • Kuis 	Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Menyusun Ringkasan Perkuliahan <i>Ceramah</i>	https://classroom.google.com/u/0/c/MzgzNzMxNTEyOTI2 Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Menyusun Ringkasan Perkuliahan	Sejarah, perkembangan dan ruang lingkup hukum telematika; [3,4,5,14,15,16,17,]	5

3	SUBCMPK2. Mampu mendapatkan suatu pandangan secara umum dan menyeluruh dari E Commerce sebagai suatu analisa terhadap perkembangan perdagangan pada masa lampau, sekarang dan akan datang sehingga dapat diterapkan dalam mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah berdasarkan hasil analisis informasi dan data terkait dengan E Commerce	1. Ketepatan menjelaskan sejarah E Commerce 2. Ketepatan menjelaskan perkembangan E Commerce 3. Ketepatan menjelaskan para pihak dalam E Commerce 4. Ketepatan menjelaskan problematika hukum dan internet 5. Ketepatan menjelaskan Telekomunikasi sebagai sarana pembangunan 6. Ketepatan menjelaskan dampak perkembangan teknologi informas 7. Ketepatan menjelaskan faktor pendorong pertumbuhan cyber crime	<ul style="list-style-type: none"> • Pedoman Penskoran • Rubrik Holistik/ deskriptif • Meringkas Materi Kuliah • Kuis 	Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Menyusun Ringkasan Perkuliahan <i>Ceramah</i>	https://classroom.google.com/u/0/c/MzgzNzMxNTEyOTI2 Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Menyusun Ringkasan Perkuliahan	Sejarah, perkembangan dan ruang lingkup hukum telematika; [3,4,5,14,15,16,17,]	5
---	---	---	---	---	--	---	---

4	SUBCPMK3. Mampu merancang draf surat perjanjian dan kontrak terkait dengan transaksi-transaksi E Commerce antara para pihak yang terlibat dalam transaksi E Commerce	1. Ketepatan menjelaskan aspek hukum perlindungan data dan hak pribadi 2. Ketepatan menjelaskan konsepsi umum perlindungan privasi 3. Ketepatan menjelaskan pengertian data dan data pribadi 4. Ketepatan menjelaskan perlindungan privasi data pribadi di indonesia 5. Ketepatan menjelaskan kontrak elektronik 6. Ketepatan menjelaskan teori-teori dalam kontrak 7. Ketepatan menjelaskan asas-asas kontrak 8. Ketepatan menjelaskan syarat sah kontrak elektronik 9. Ketepatan menjelaskan cacat kehendak 10. Ketepatan menjelaskan pra kontraktual, kontraktual dan post kontraktual 11. Ketepatan menjelaskan wanprestasi	<ul style="list-style-type: none"> • Pedoman Penskoran • Rubrik Holistik/ deskriptif • Meringkas Materi Kuliah • Studi kasus 	Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Menganalisa studi kasus <i>Ceramah</i>	https://classroom.google.com/u/0/c/MzgzNzMxNTEyOTI2 Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Menganalisa studi kasus	Aspek hukum perlindungan data dan hak pribadi; [1,3,4,5,9,10,11,12,14,15,16,17,]	10
---	--	---	--	--	---	---	----

5	SUBCPMK3. Mampu merancang draf surat perjanjian dan kontrak terkait dengan transaksi-transaksi E Commerce antara para pihak yang terlibat dalam transaksi E Commerce	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan aspek hukum perlindungan data dan hak pribadi 2. Ketepatan menjelaskan konsepsi umum perlindungan privasi 3. Ketepatan menjelaskan pengertian data dan data pribadi 4. Ketepatan menjelaskan perlindungan privasi data pribadi di indonesia 5. Ketepatan menjelaskan kontrak elektronik 6. Ketepatan menjelaskan teori-teori dalam kontrak 7. Ketepatan menjelaskan asas-asas kontrak 8. Ketepatan menjelaskan syarat sah kontrak elektronik 9. Ketepatan menjelaskan cacat kehendak 10. Ketepatan menjelaskan pra kontraktual, kontraktual dan post kontraktual 11. Ketepatan menjelaskan wanprestasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Pedoman Penskoran • Rubrik Holistik/ deskriptif • Meringkas Materi Kuliah • Studi kasus 	Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Menganalisa studi kasus <i>Ceramah</i>	https://classroom.google.com/u/0/c/MzgzNzMxNTEyOTI2 Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Menganalisa studi kasus	Aspek hukum perlindungan data dan hak pribadi; [1,3,4,5,9,10,11,12,14,15,16,17,]	10
---	--	---	--	--	---	---	----

6	SUBCPMK4. Mampu menguasai konsep dan teori seperti konsep perdagangan, hukum kontrak, lembaga keuangan, perlindungan konsumen dan persaingan usaha tidak sehat, penyelesaian sengketa terkait transaksi E Commerce	1. Ketepatan menjelaskan periklanan dalam transaksi elektronik 2. Ketepatan menjelaskan bentuk-bentuk iklan 3. Ketepatan menjelaskan pengertian iklan 4. Ketepatan menjelaskan larangan dalam periklanan 5. Ketepatan menjelaskan tujuan dan makna iklan 6. ketepatan menjelaskan perlindungan konsumen dalam E Commerce 7. Ketepatan menjelaskan teori perlindungan konsumen dalam E Commerce 8. Ketepatan menjelaskan hak dan kewajiban konsumen 9. Ketepatan menjelaskan hak dan kewajiban pelaku usaha 10. Ketepatan menjelaskan tanggung jawab pelaku usaha	<ul style="list-style-type: none"> • Pedoman Penskoran • Rubrik Holistik/ deskriptif • Meringkas Materi Kuliah • Studi kasus 	Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Menganalisa studi kasus <i>Ceramah</i>	https://classroom.google.com/u/0/c/MzgzNzMxNTEyOTI2 Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Menganalisa studi kasus	Periklanan dalam transaksi elektronik; [2,3,4,5,7,8,13,14,15,16,17,]	10
---	--	---	--	--	---	---	----

7	SUBCPMK4. Mampu menguasai konsep dan teori seperti konsep perdagangan, hukum kontrak, lembaga keuangan, perlindungan konsumen dan persaingan usaha tidak sehat, penyelesaian sengketa terkait transaksi E Commerce	<ul style="list-style-type: none"> • Pedoman Penskoran • Rubrik Holistik/deskriptif • Meringkas Materi Kuliah • Studi kasus 	Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Menganalisa studi kasus	Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Menganalisa studi kasus <i>Ceramah</i>	https://classroom.google.com/u/0/c/MzgzNzMxNTEyOTI2 Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Menganalisa studi kasus	Periklanan dalam transaksi elektronik; [2,3,4,5,7,8,13,14,15,16,17,]	10
8	UTS / Evaluasi Tengah Semester: melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaiki proses pembelajaran berikutnya						
9	SUBCPMK4. Mampu menguasai konsep dan teori seperti konsep perdagangan, hukum kontrak, lembaga keuangan, perlindungan konsumen dan persaingan usaha tidak sehat, penyelesaian sengketa terkait transaksi E Commerce	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan pengertian E-Payment 2. Ketepatan menjelaskan sistem pembayaran 3. Ketepatan menjelaskan keamanan untuk E-Payment 4. Ketepatan menjelaskan E Government 5. Ketepatan menjelaskan E Learning 	<ul style="list-style-type: none"> • Pedoman Penskoran • Rubrik Holistik/deskriptif • Meringkas Materi Kuliah • Studi kasus 	Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Studi kasus <i>Ceramah</i>	https://classroom.google.com/u/0/c/MzgzNzMxNTEyOTI2 Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Studi kasus	E Payment; [3,4,5,7,8,14,15,16,17,]	5

10	SUBCPMK4. Mampu menguasai konsep dan teori seperti konsep perdagangan, hukum kontrak, lembaga keuangan, perlindungan konsumen dan persaingan usaha tidak sehat, penyelesaian sengketa terkait transaksi E Commerce	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan pengertian E-Payment 2. Ketepatan menjelaskan sistem pembayaran 3. Ketepatan menjelaskan keamanan untuk E-Payment 4. Ketepatan menjelaskan E Government 5. Ketepatan menjelaskan E Learning 	<ul style="list-style-type: none"> • Pedoman Penskoran • Rubrik Holistik/ deskriptif • Meringkas Materi Kuliah • Studi kasus 	<p>Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Studi kasus</p> <p><i>Diskusi Kelompok</i></p>	<p>https://classroom.google.com/u/0/c/MzgzNzMxNTEyOTI2 Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Studi kasus</p>	<p>E Payment; [3,4,5,7,8,14,15,16,17,]</p>	5
11	SUBCPMK4. Mampu menguasai konsep dan teori seperti konsep perdagangan, hukum kontrak, lembaga keuangan, perlindungan konsumen dan persaingan usaha tidak sehat, penyelesaian sengketa terkait transaksi E Commerce	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan menjelaskan aspek hukum pembuktian elektronik 2. Ketepatan menjelaskan alat bukti 3. Ketepatan menjelaskan sumber bukti digital 4. Ketepatan menjelaskan aspek hukum pidana 5. Ketepatan menjelaskan pengertian cyber crime 6. Ketepatan menjelaskan faktor pendorong pertumbuhan cyber crime 	<ul style="list-style-type: none"> • Pedoman Penskoran • Rubrik Holistik/ deskriptif • Meringkas Materi Kuliah • kuis 	<p>Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Menyusun Ringkasan Perkuliahan</p> <p><i>Ceramah</i></p>	<p>https://classroom.google.com/u/0/c/MzgzNzMxNTEyOTI2 Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Menyusun Ringkasan Perkuliahan</p>	<p>Aspek hukum pembuktian elektronik; [3,4,5,7,8,14,15,16,17,]</p>	5

12	SUBCPMK4. Mampu menguasai konsep dan teori seperti konsep perdagangan, hukum kontrak, lembaga keuangan, perlindungan konsumen dan persaingan usaha tidak sehat, penyelesaian sengketa terkait transaksi E Commerce	1. Ketepatan menjelaskan aspek hukum pembuktian elektronik 2. Ketepatan menjelaskan alat bukti 3. Ketepatan menjelaskan sumber bukti digital 4. Ketepatan menjelaskan aspek hukum pidana 5. Ketepatan menjelaskan pengertian cyber crime 6. Ketepatan menjelaskan faktor pendorong pertumbuhan cyber crime	<ul style="list-style-type: none"> • Pedoman Penskoran • Rubrik Holistik/ deskriptif • Meringkas Materi Kuliah • kuis 	Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Menyusun Ringkasan Perkuliahan <i>Ceramah</i>	https://classroom.google.com/u/0/c/MzgzNzMxNTEyOTI2 Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Menyusun Ringkasan Perkuliahan	Aspek hukum pembuktian elektronik; [3,4,5,7,8,14,15,16,17,]	5
----	--	---	---	---	--	--	---

13	SUBCPMK4. Mampu menguasai konsep dan teori seperti konsep perdagangan, hukum kontrak, lembaga keuangan, perlindungan konsumen dan persaingan usaha tidak sehat, penyelesaian sengketa terkait transaksi E Commerce	1. Ketepatan menjelaskan aspek hukum internasional 2. Ketepatan menjelaskan Yurisdiksi dalam lingkup hukum perdata internasional 3. Ketepatan menjelaskan UNCITRAL Model Law on Electronic Signatures 4. Ketepatan menjelaskan Aspek hukum merek dalam E Commerce 5. Ketepatan menjelaskan Prinsip pembeda dalam merek 6. Ketepatan menjelaskan nama domain	<ul style="list-style-type: none"> • Pedoman Penskoran • Rubrik Holistik/deskriptif • Meringkas Materi Kuliah 	Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Menyusun Ringkasan Perkuliahan <i>Ceramah</i>	https://classroom.google.com/u/0/c/MzgzNzMxNTEyOTI2 Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Menyusun Ringkasan Perkuliahan	Aspek hukum internasional; [3,4,5,7,8,14,15,16,17,]	5
----	--	--	--	---	--	--	---

14	SUBCPMK4. Mampu menguasai konsep dan teori seperti konsep perdagangan, hukum kontrak, lembaga keuangan, perlindungan konsumen dan persaingan usaha tidak sehat, penyelesaian sengketa terkait transaksi E Commerce	1. Ketepatan menjelaskan aspek hukum internasional 2. Ketepatan menjelaskan Yurisdiksi dalam lingkup hukum perdata internasional 3. Ketepatan menjelaskan UNCITRAL Model Law on Electronic Signatures 4. Ketepatan menjelaskan Aspek hukum merek dalam E Commerce 5. Ketepatan menjelaskan Prinsip pembeda dalam merek Ketepatan menjelaskan nama domain	<ul style="list-style-type: none"> • Pedoman Penskoran • Rubrik Holistik/ deskriptif • Meringkas Materi Kuliah 	Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Menyusun Ringkasan Perkuliahan <i>Ceramah</i>	https://classroom.google.com/u/0/c/MzgzNzMxNTEyOTI2 Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Menyusun Ringkasan Perkuliahan	Aspek hukum internasional; [3,4,5,7,8,14,15,16,17,]	5
15	SUBCPMK5. Mampu mengetahui dan memahami tentang instrumen-instrumen hukum di bidang E Commerce serta dapat menerapkannya dalam penyelesaian kasus-kasus bidang E Commerce	1. Ketepatan menjelaskan penyelesaian sengketa E Commerce 2. Ketepatan menjelaskan teori penyelesaian sengketa 3. Ketepatan menjelaskan kasus-kasus dalam E Commerce seperti kasus merek, kasus-kasus cyber crime	<ul style="list-style-type: none"> • Pedoman Penskoran • Rubrik Holistik/ deskriptif • Meringkas Materi Kuliah • Studi kasus 	Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Studi kasus <i>Ceramah</i>	https://classroom.google.com/u/0/c/MzgzNzMxNTEyOTI2 Kuliah 60 menit, Diskusi 40 menit, Studi kasus	Penyelesaian sengketa E Commerce; [3,4,7,8,14,15,16,17,]	15

